

## H&S *Bio* Entspannung

20 Filterbeutel à 1,8 g, Gesamt-Füllgewicht 36 g  
(PZN 17442601)

Mit erlesenen Kräutern  
für die kleine Auszeit

Bio Kräutertee.

**Tassenfarbe:** orange-braun

**Sensorik:** Zarter Lavendel-Zimt-Geruch und süßlich, abgerundeter Geschmack. Leichte Zitrusnote der Melissenblätter kombiniert mit der individuellen Note der Lavendelblüte und der Süße des Zimtes.

**Zutaten:** Bio Melissenblätter, Bio Zitronenverbena, Bio Lavendelblüten, Bio Zimt, Bio Brombeerbblätter, Bio Äpfel, Bio Hopfenzapfen, Bio Orangenblüten, Bio Kornblumenblüten.

*Enthält keine gentechnisch veränderte Organismen (GVO), keine Allergene und keine deklarationspflichtigen Zusatzstoffe.*

**Nährwerte pro 100 ml Getränk (1 Aufgußbeutel pro 200 ml Wasser)**

Brennwert	3 kJ / 1 kcal	davon Zucker	< 0,1 g
Fett	< 0,1 g	Eiweiß	< 0,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	< 0,1 g	Salz	0 g
Kohlenhydrate	0,2 g		

**Zubereitung:** 1 Filterbeutel für eine Tasse mit frischem, sprudelnd kochendem Wasser übergießen.

**Ziehzeit:** 8 Minuten

**Wichtiger Hinweis:** Immer mit sprudelnd kochendem Wasser aufgießen und gemäß Zubereitungsempfehlung (s. o.) ziehen lassen. Nur so erhalten Sie ein sicheres Lebensmittel.

**Aufbewahrung:** Kühl und trocken lagern.

**Blattgradierung/Bearbeitung:** Feinschnitt/Fannings



DE-ÖKO-006  
aus EU-/Nicht-  
EU-Landwirtschaft



Wir wollen den Kunden-Bedürfnissen und damit auch dem Aspekt der Nachhaltigkeit gerecht werden. Ökologischer Anbau ist ein wichtiger Baustein in diesem Vorhaben. Unsere Bio-Produkte vereinen höchste Qualitätsansprüche mit ökologischer Landwirtschaft.

Ihr H&S TEE-Team

Hochwertige 20er Filterbeutel mit Einzelversiegelung für Einzelanwendung

Die pflanzlichen Zutaten für diesen Tee sind Naturprodukte und daher von Natur aus



**Hersteller:**

H&S Tee-Gesellschaft mbH & Co. KG  
Industriegebiet Haidach 1  
88079 Kressbronn

*Kressbronn 05.07.2021*

**H&S – Tee in Bio-Qualität mit langer Tradition**

Der Umweltschutz und der verantwortungsvolle Umgang mit Rohwaren ist als Grundsatz in unserer 60-jährigen Unternehmenspolitik fixiert.